



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

**Document préparé par
l'Association des Métiers d'Art de Boucherville
Janvier 2026**



Table des matières

L'ASSOCIATION	3
Conseil d'administration 2025	3
Mot de la présidente	3
Comité de sélection des nouveaux artisans	4
Membres de l'Association	4
Assemblée générale annuelle (AGA)	4
Budget annuel	4
Subventions diverses	5
Site web	5
Grève de la Poste et publicité	5
Banderole et code QR	6
Enquête sur la publicité consultée	6
LE SALON	7
Le vernissage	7
Les visiteurs	8
REMERCIEMENTS	9

L'ASSOCIATION

La mission de l'Association est d'encourager la commercialisation des créations artisanales par le biais d'un salon annuel. En tant qu'organisme sans but lucratif, distinct de la municipalité de Boucherville, l'Association est dirigée par un conseil d'administration et est composée de membres-artisans qui versent une cotisation annuelle.

Conseil d'administration 2025

Le conseil d'administration est composé de quatre personnes élues alternativement, tous les deux ans, par les membres présents à l'assemblée générale annuelle (AGA) d'avril. En 2025, les membres étaient : Renée Lavoie, présidente ; Isabell Ross, vice-présidente ; Nathalie Métivier, secrétaire ; Céline Lozeau, trésorière. Le CA se rencontre au moins 6 fois par année. En 2025, le conseil d'administration a accueilli Catherine Panneton, publiciste pour un mandat de deux ans.

Mot de la présidente



Madame Renée Lavoie

Voilà encore une année d'écoulée, et pour moi, la 31^e au poste de présidente de l'Association des Métiers d'Art de Boucherville! 31 ans de passion pour un domaine merveilleux, où des artistes talentueux se sont succédé pour notre plus grande joie à tous. Mais toute bonne chose ayant une fin, il est temps pour moi – à regret – de céder ma place à quelqu'un d'autre pour continuer de partager cette passion des métiers d'arts et des créateurs.

Je voudrais remercier tous ceux qui, à travers les décennies, m'ont aidée dans cette tâche d'organiser un événement sans cesse renouvelé, mais toujours magnifique, où artistes et visiteurs pouvaient se rencontrer dans une atmosphère chaleureuse et élégante. Qu'il s'agisse de mes divers collègues bénévoles, des personnalités officielles, des équipes de la Ville de Boucherville, tous impliqués à nous épauler, et bien sûr, de tous les artistes et artisans de talent qui ont croisé ma route.

Comité de sélection des nouveaux artisans

Deux bénévoles choisis par le conseil d'administration composent le comité de sélection, qui a pour mandat d'évaluer les créations de nouveaux artisans lors de la soirée de sélection de mars. En 2025, le comité était composé de Carole Bourdeau et de Lise Henley.

Membres de l'Association

L'Association compte 107 membres dont 12 nouveaux ont été accueillis en 2025. Près de la moitié des membres sont originaires de la Montérégie, incluant Boucherville, quant aux autres ils proviennent surtout de l'Estrie, Lanaudière, Montréal et du reste du Québec.

Assemblée générale annuelle (AGA)

Lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) du 24 avril 2025, 34 membres étaient présents. En tant que membre, il est important de participer à l'assemblée générale annuelle, il s'agit là d'une occasion de prendre part aux points inscrits à l'ordre du jour, de participer au tirage qui permet de choisir le kiosque et d'élire les membres du conseil d'administration. Cette rencontre offre aussi l'occasion d'échanger et de perfectionner les réseaux de contacts. En 2025, Isabell Ross a été renommée pour le poste de vice-présidente et Céline Lozeau pour celui de trésorière.

Budget annuel

Notre année financière s'est terminée affichant un surplus nettement plus élevé que prévu puisque des économies substantielles ont été réalisées grâce à l'octroi du contrat de conception et réalisation de notre nouveau site internet à l'entreprise Bleumelon et au changement d'hébergeur pour Adocsys, tous deux de Verchères. Ces entrepreneurs nous offrent un service impeccable en français et des prix très concurrentiels nous permettant également d'encourager l'économie locale.

La grève chez Postes Canada a réduit considérablement nos dépenses d'imprimerie, 5 000 dépliantes plutôt que 20 000. La non-distribution de ceux-ci, de porte à porte, a aussi généré une économie importante. Heureusement, ce manque de distribution d'un outil important de promotion n'a pas entraîné de baisse d'achalandage pendant le Salon.

Subventions diverses

Le financement de l'Association se fait grâce aux cotisations des membres, au coût des kiosques et aux subventions. En 2025, les députés ont donné à l'Association 1500 \$, la SODEC, 5 000 \$ et la Ville de Boucherville, 5 000 \$, pour un total de 11 500 \$.

NOUVEAUTÉS 2025

Site web

Pour des raisons d'obsolescence et de gestion de contenu qui ne répondaient plus aux critères actuels de conceptualisation d'un site internet, le conseil d'administration a décidé de faire développer un nouveau site internet. Étant satisfaite de la soumission présentée par la firme BLEUMELON.COM, entreprise de conception de site web, l'Association lui a accordé le contrat.

La mise en place du nouveau site, tant esthétique que fonctionnelle, a demandé plusieurs réunions de travail entre Jean-Marc Pustelnik de la firme et les membres du conseil d'administration : Nathalie Métivier, Céline Lozeau et Isabell Ross. C'est à partir du 10 juin que la version bêta du site web a été testée et la mise en ligne officielle s'est effectuée le 18 août 2025. Le nouveau site offre un visuel attrayant et permet aux usagers de trouver rapidement les liens qui les intéressent.

Grève de la Poste et publicité

En raison de la grève de Poste Canada, la livraison porte-à-porte de 18 000 dépliants annonçant la tenue du Salon des Métiers d'Art n'a pu avoir lieu. Seulement 5 000 ont été imprimés pour distribution locale et à l'entrée du Salon. Par contre, comme chaque année, les places publicitaires ont été réservées dans différents journaux, dont le journal La Relève qui couvre un grand territoire dans la région, L'œil régional, le Courrier du Sud et les Versants. Nous avons aussi profité de la présence d'un nouveau journal de quartier, soit le Journal de Boucherville pour annoncer le Salon par une publicité et un article de fond.

Pour la première fois cette année, nous avons embauché un photographe professionnel qui a su capturer l'émotion et l'ambiance de la fête tout au long de la soirée du vernissage. Ses photos nous serviront à promouvoir la tenue des prochains Salons.

Grâce à notre nouvelle publiciste, nous avons axé davantage de publicité via Facebook, créant une page événement, et de belles publicités personnalisées pour chaque exposant.

Banderole et code QR

Nous avons fait imprimer une banderole déroulante de 18 pouces par 60 que nous avons installée à l'entrée du centre multifonctionnel pour guider les visiteurs vers les portes du Salon. Nous avons aussi monté un kiosque dédié à l'Association pour répondre aux questions tant des artisans que des visiteurs. Faute de livraison des déliants, nous avons imprimé à même nos publicités dans les journaux deux codes QR, l'un menant à la liste des artisans et l'autre au site de l'Association.

Enquête sur la publicité consultée

Cette situation hors du commun nous a amenés à enquêter auprès des visiteurs du Salon pour connaître quels médias avaient été lus pour prendre connaissance de l'événement. Sur un coupon-réponse, il suffisait de cocher le média consulté et d'indiquer le code postal. 1116 visiteurs ont répondu à notre enquête. Le sondage révèle que 30 % des personnes ont consulté l'un ou l'autre des deux journaux locaux, tandis que 26 % se sont tournées vers les réseaux sociaux. Grâce au code postal, nous constatons que la majorité des participants, soit 55 %, viennent de Boucherville. Ces chiffres montrent que la presse a encore la cote auprès des usagers, mais que les réseaux sociaux suivent de près.

LE SALON

Le vernissage

Lors de l'inauguration du vendredi soir, malgré l'impatience de la foule de recevoir son billet de tirage et de franchir les bollards, des invités de marque étaient présents pour donner le coup d'envoi à l'événement.

Jean Martel, maire de Boucherville, Xavier Barsalou-Duval, député de Pierre Boucher-Les Patriotes-Verchères et Nathalie Roy, députée de Montarville et présidente de l'Assemblée nationale, ont souhaité la bienvenue et beaucoup de succès à tout ce beau monde. C'est également avec émotion que madame Renée Lavoie, présidente de l'Association depuis 31 ans, a annoncé qu'il s'agissait de son dernier Salon, puisqu'elle prendra sa retraite en avril 2026.



Jean Martel, maire de Boucherville



Nathalie Roy, députée de Montarville,
au micro.

Xavier Barsalou-Duval député de Pierre-Boucher-Les-Patriotes-Verchères, à droite.

Le maire de Boucherville et les conseillers.

Les visiteurs

Du 7 au 9 novembre 2025, 3 085 visiteurs ont franchi les portes du Salon des Métiers d'Art de Boucherville et y ont acheté pour plus de 84 746 \$. Cette année, nous avons constaté une légère hausse de visiteurs par rapport à l'année passée. Ces données de vente sont fournies par un sondage rempli par les exposants à la fin de l'événement, tandis que le comptage des entrées est effectué par des bénévoles du Centre d'action bénévole de Boucherville (CAB). Pendant toute la durée du Salon, le CAB nous fournit une quarantaine de bénévoles, hommes et femmes de tous âges affectés à diverses tâches.



Lors du Salon, nous avons effectué 14 tirages de bons d'achat d'une valeur de 40 \$ chacun, soit un tirage à chaque heure.

Les visiteurs étaient aussi invités à voter pour leur kiosque Coup de cœur. En 2025 deux personnes ont eu le même nombre de votes. Il s'agit de Martine Robidoux (loft 5) et Marie-Claude Denault (kiosque 18).

REMERCIEMENTS

L'Association des Métiers d'Art de Boucherville arrive à réaliser sa mission grâce à l'appui de nombreux partenaires. Merci à chacun d'entre eux pour leur aide précieuse, qu'elle soit financière, technique ou simplement amicale. Le Salon des Métiers d'Art de Boucherville n'aurait pas le même succès sans leur apport.

- La Ville de Boucherville
- La Société de développement des entreprises culturelles SODEC
- Monsieur Xavier Barsalou-Duval, député de Pierre Boucher-Les Patriotes-Verchères
- Madame Nathalie Roy, députée de Montarville, Présidente de l'Assemblée nationale
- Le Centre multifonctionnel Francine-Gadbois
- Le Centre d'action bénévole de Boucherville
- Les journaux : La Relève, le Journal de Boucherville, l'Œil Régional, Le Courrier du Sud, les Versants.
- Madame Carole Bourdeau
- Madame Lise Henley
- Monsieur Jean-Marc Pustelnik de BLEUMELON.COM
