



**Quarante ans de
Salon des métiers d'art de Boucherville,
ça se souligne!**

**Suivi par
Le rapport d'activités 2023-2024**

Historique

Pour célébrer les 40 ans de son Salon, le conseil d'administration a décidé de produire un rapport d'activités et d'y ajouter un volet historique résumant les débuts de l'Association jusqu'à aujourd'hui.

Les pionnières

En 1982, quatre fermières de Boucherville ont créé un organisme à but non lucratif (OBNL), nommé L'Association des Métiers d'Art de Boucherville, afin de promouvoir et de soutenir le travail des artisans locaux. Cette même année, une trentaine de membres et 20 artisans présentaient leurs créations lors de l'Expo-vente à l'Hôtel de Ville de Boucherville.

Les fondatrices étaient :

Micheline Boissonneault Savaria;
Suzanne Martin Alary ;
Thérèse Savaria Desrochers ;
Ghislaine Paradis Daoust.



Micheline Savaria, prés., Suzanne Alary, trés., Françoise Riendeau, sec. (1984) et Thérèse Desrochers, vice-prés. Pas sur la photo, Ghislaine Paradis D'Aoust, sec. (1984). Comité fondateur 1984.

Dès le début, pour être admis à l'Expo-vente, les artisans devaient présenter des créations originales et de qualité. Cette condition a toujours été rigoureusement appliquée et a grandement contribué au succès de l'Expo-vente qui, bon an mal an, pendant plus de 15 ans a accueilli une trentaine d'artisans et plus de 1000 visiteurs. Outre ces fondatrices, plusieurs bénévoles au cours du temps ont œuvré afin de maintenir la qualité, l'excellence et le renom de l'Association. Chapeau à ces femmes et à ces hommes.

Avec les années, l'artisanat s'est transformé en métiers d'art et à partir de 2006 l'Expo-vente est devenue l'incontournable Salon des Métiers d'Art de Boucherville. Après avoir passé 15 années à l'Hôtel de Ville de Boucherville, le Salon s'est installé au Club de golf de Boucherville de 1996 à 2001 et depuis 2002 le Salon accueille les visiteurs au Centre multifonctionnel Francine-Gadbois.

1995 Arrivée de Renée Lavoie



Renée Lavoie

En 1995, Renée Lavoie s'est assise sur la chaise de présidente. Elle est donc en poste, sans discontinuer, depuis 30 ans. Des années de passion, de dévouement, et d'amitié, se traduisant par un accueil chaleureux tant envers chacun des centaines de membres qui se sont succédé au fil des décennies, qu'envers les nombreux visiteurs. Sa gentillesse est bien connue de tous et ce n'est pas étonnant qu'elle soit constamment réélue depuis tant d'années. De plus, elle est la mémoire de l'Association, ce qui est très précieux pour tous les administrateurs qui, eux, auront changé plusieurs fois. Elle imprime de sa marque l'esprit d'équipe qui s'y retrouve et qui rend si agréable tout ce travail de bénévolat.

Ses réalisations

C'est sous sa présidence que le Salon a graduellement acquis sa forme actuelle. Un événement de 3 jours, qui permet à une cinquantaine d'artisans d'avoir des kiosques réguliers ou doubles dans la grande salle. Et, depuis 2016, l'ajout de quelques tables dans la verrière à l'entrée porte ce chiffre à environ 55 annuellement.

Le décor magnifique du Centre multifonctionnel Francine-Gadbois, rehaussé par les exigences du comité faisant en sorte que chaque exposant est responsable de mettre en valeur ses créations par une présentation soignée, crée une atmosphère élégante qui contribue au succès du Salon.

Il y a déjà de nombreuses années, le comité a également mis sur pied un système de coupons de présence remis à chaque visiteur donnant accès à un tirage fait chaque heure pendant toute la fin de semaine. Ces tirages se font sous forme de chèques-cadeaux que les gagnants peuvent ensuite aller dépenser dans leurs kiosques préférés. Une façon d'assurer quelques ventes de plus. C'est un choix délibéré d'encourager les artistes le plus possible que d'agir ainsi, alors que tant de salons demandent aux exposants de fournir les prix de présence.

En 2023, dans la foulée du virage vert fortement encouragé, le comité, qui leur fournit thé ou café toute la fin de semaine, a demandé aux exposants d'apporter leurs tasses réutilisables afin de diminuer l'usage de tasses jetables.

Enfin, pour permettre aux exposants de sympathiser et échanger entre eux - ce qui est presque impossible pendant les heures d'ouverture, l'achalandage ne le permettant pas - le comité offre aux exposants qui le souhaitent, et leurs accompagnateurs, de venir partager un petit brunch amical le dimanche avant l'ouverture. Brunch, qui a acquis un succès croissant au cours des années, faisant que presque tous en profitent dorénavant.

Les logos et le site internet

En quarante ans, trois logos ont vu le jour. En 1982, François Pelletier a créé le premier logo. En 2007, Annick Baril l'a ensuite modifié. Finalement, en 2014, Gérard Savoie nous a offert le dernier.

Un premier site internet a été créé vers 2011 par Suzanne Daoust, ancienne secrétaire de l'Association, puis en 2014 il s'est vu transformé grâce au travail de la publiciste, Suzanne Hindson, accompagnée de Gérard Savoie, infographiste. L'Association s'est dotée d'un site internet dont la navigation est simple et intuitive. Il offre à chacun des membres qui le désirent la possibilité d'avoir une page qui lui soit consacrée, agrémentée de photos de ses œuvres, d'une démarche artistique et d'informations lui permettant d'être contacté en dehors des Salons. On y trouve également la liste des principaux partenaires du moment, ainsi que la marche à suivre pour tout artisan qui souhaiterait présenter un dossier en sélection.

1982



2007



2014



Relations avec la Ville de Boucherville

Au fil du temps, l'Association a tissé des liens privilégiés avec l'administration de la Ville de Boucherville. Les différents élus, leurs représentants, ainsi que les équipes chargées d'épauler les organismes culturels, ont toujours été extrêmement accueillants et généreux. C'est beaucoup grâce à leur support indéfectible que l'Association peut offrir un Salon de grande qualité sans devoir charger trop cher pour la location des kiosques, et sans avoir à demander un prix d'entrée aux visiteurs. Cela contribue grandement au succès de l'événement qui est ainsi accessible au plus grand nombre. Une mention particulière aussi au Centre multifonctionnel Francine-Gadbois, qui accueille l'événement depuis plus de 20 ans. C'est un lieu magnifique, parfait pour la circonstance, où tout est organisé avec une grande efficacité, ce qui est un autre atout et une chance que tous reconnaissent à sa juste valeur. Le comité n'a de cesse de remercier tous ces intervenants pour leur aide précieuse.

La Covid

En 2020, comme chacun sait, la vie de la planète a été bouleversée par la tristement célèbre Covid-19. L'Association des Métiers d'Art de Boucherville n'a pas fait exception. Deux années de suite, d'abord pour cause de confinement, puis par prudence, le Salon de novembre a été annulé. Deux années sans que nos membres puissent véritablement présenter leurs créations, certains même obligés de renoncer au plaisir de créer pour retourner sur le marché du travail. L'Association a perdu plusieurs excellents artistes de cette manière. Et, parce qu'il était interdit ou compliqué de se trouver nombreux dans un espace clos, nous avons dû, par deux fois, faire notre assemblée générale annuelle par visioconférence. En 2020, en particulier, c'était un moment de plaisir partagé que de se revoir, même par ordinateur. Et en 2021, nous avons tenu notre réunion de sélection... en plein air. Mais, au retour du Salon, en novembre 2022, quelle fête nous ont faite les clients! De vraies retrouvailles, de la joie pour tous. Même un temps exceptionnellement beau et chaud était au rendez-vous.

Un léger dommage collatéral de cette pandémie, absents pendant deux ans, les années d'existence de l'Association ne correspondent plus aux années de Salons. En 2022, le 38^e Salon s'est tenu lors de la 40^e année de l'Association.



Rapport d'activités 2023-2024

L'Association

La mission de l'Association est de soutenir la diffusion commerciale des créations des artisans par le biais d'un Salon annuel. L'Association des Métiers d'Art de Boucherville étant un OBNL non géré par la Ville, elle est dirigée par un conseil d'administration et est formée de membres artisans qui paient une cotisation annuelle.

Mot de la présidente

Être présidente d'une association comme celle-ci implique de la passion pour le domaine créatif et beaucoup d'empathie envers les artistes. Car le but à atteindre est avant tout de mettre en valeur le talent de ces derniers en leur donnant la chance de présenter leurs créations dans un environnement aussi parfait que possible.

Depuis que je suis présidente, accompagnée de tous les membres du CA qui se sont succédé au cours des 30 dernières années, nous avons toujours eu à cœur d'encourager les nombreux artisans talentueux et créatifs qui ont fait le succès de notre Salon. Je pense qu'on peut être fières des résultats. Année après année, les visiteurs sont toujours enchantés de la qualité du travail de nos exposants. **Renée Lavoie**

Mot de la vice-présidente

Nouvellement élue, je n'avais jamais siégé au sein d'un conseil d'administration auparavant. Toutefois, très vite, j'ai réalisé que cette équipe était unique ; j'ai perçu dès mon arrivée une synergie et un esprit ouvert. À partir de là, j'ai réalisé qu'il me serait possible d'affirmer mon engagement comme vice-présidente en apportant, parfois, des suggestions visant à actualiser les activités de l'Association tout en maintenant sa pérennité. À l'instar de mes collègues, je veux perpétuer le but que s'étaient fixé les fondatrices de l'Association : promouvoir et soutenir le travail d'artisans dans les métiers d'art. **Isabell Ross**

Mot de la secrétaire

Faire partie d'une association consacrée à la diffusion des arts et de l'artisanat doit être un plaisir, surtout lorsque l'on appartient au conseil d'administration. C'est également une responsabilité ; beaucoup comptent sur nous pour assurer le succès de l'entreprise. La tâche de secrétaire en est une de liens entre les divers intervenants. Principalement par courriel, il s'agit de tenir informés les membres, bien sûr, des diverses étapes de l'organisation du Salon. Mais également de rapporter toute information au comité, car il s'agit d'une équipe qui travaille solidairement. Même chose au sujet de la correspondance avec tout intervenant et partenaire. Et nous sommes privilégiés puisqu'ils sont plusieurs à nous épauler dans notre tâche, en particulier à la Ville de Boucherville, qui est toujours très présente auprès de nous.

Je me sens d'autant plus privilégiée que, grâce autant aux diverses collègues qui se sont succédé dans le CA depuis mon arrivée en 2016, qu'à chacun des membres et intervenants, j'ai toujours énormément de plaisir à accomplir ces tâches. **Nathalie Métivier**

Mot de la trésorière

La trésorière comptabilise et supervise les finances de l'organisme. Elle tient à jour tous les rapports financiers et peut faire des recommandations au conseil d'administration, au besoin. Elle est tenue d'effectuer un audit à la fin de chaque année financière. L'honnêteté et l'intégrité doivent habiter celle qui occupe ce poste puisque les membres lui confient la gestion des fonds de l'Association. La comptabilité doit être précise, claire et mise à jour en tout temps. Membre active de l'Association depuis plus de 22 ans, et ayant occupé tour à tour les postes de publiciste, secrétaire et vice-présidente, je suis heureuse de soutenir l'Association des Métiers d'Art de Boucherville dans sa mission par mon apport au poste de trésorière, depuis avril 2023. **Céline Lozeau**

Conseil d'administration 2023

Le CA est formé de quatre membres élus alternativement tous les deux ans lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) du mois d'avril et d'un administrateur nommé par résolution. Le CA se rencontre 6 fois par année. Renée Lavoie, Présidente ; Isabell Ross, Vice-présidente ; Nathalie Métivier, Secrétaire; Céline Lozeau, Trésorière et Suzanne Hindson, Publiciste.

Suzanne Hindson est la principale responsable de la conception et de la parution de toutes les publicités du Salon nous assurant un flot constant de visiteurs. Journaux, publicité en ligne, livraison de feuillets, radio, page Facebook sont mis à contribution pour rejoindre le plus de gens possible. Elle prend également en charge les demandes de commandites pour l'Association. En tant que publiciste, Suzanne Hindson s'est impliquée avec cœur depuis 2013 afin de voir à une promotion efficace du Salon des Métiers d'Art de Boucherville.

Comité de sélection

Le comité de sélection, composé de 2 bénévoles choisis par le CA, a pour mandat d'évaluer les créations et de choisir les nouveaux artisans lors de la soirée de sélection à la fin du mois de mars après la date limite d'inscription.

En 2023, le comité était composé de Céline Lozeau et Carole Bourdeau.

En 2024, le comité était composé de Lise Henley et de Carole Bourdeau.

Réalizations de l'Association 2023-2024

2023 aura été une année de nouveautés à plusieurs points de vue. Après avoir déposé une demande de subvention auprès de la SODEC, l'Association a reçu 4000 \$. Nous avons également créé un sondage afin de connaître le résultat des ventes des exposants. Nous avons aussi adopté une nouvelle version des Statuts et Règlements à être entérinés lors de l'assemblée annuelle ainsi que les Directives et Engagements. Puis nous vous présentons notre premier rapport d'activités.

Membres de l'Association

En 2023, l'Association a accueilli 15 nouveaux membres pour un total de 93 provenant des régions administratives suivantes :

Estrie 4	Montérégie 57	Montréal 6	Chaudière-Appalaches 2	Lanaudière 9
Mauricie 3	Laurentides 5	Brome-Missisquoi 1	Capitale-Nationale 6	

Assemblée générale annuelle (AGA)

35 membres étaient présents à l'assemblée générale du 23 avril 2023 pour participer au tirage leur permettant de choisir leur kiosque, de prendre part aux points inscrits à l'ordre du jour, de prendre connaissance des directives et engagements de l'artisan et d'élire deux nouveaux membres au sein du conseil d'administration soit : Céline Lozeau trésorière et Isabell Ross vice-présidente. Cette rencontre permet aussi aux artisans d'échanger et de raffiner leur réseau de contacts.

Publicité

En 2023, la page Facebook de l'Association comptait 268 abonnements. Un peu plus de 18 500 dépliants promotionnels ont été distribués par Postes Canada sur tout le territoire de Boucherville deux semaines avant le lancement du Salon et la Ville y a installé deux affiches de rue. L'Association a publicisé l'événement dans les journaux locaux et ceux des régions avoisinantes. Elle a aussi publié sur internet via Les Banlieusardises Bouchervilloises et Quoi faire sur la Rive-Sud.

En février 2024, le site internet de l'Association a été mis hors ligne pendant 6 jours. Cette situation nous a fait réaliser son obsolescence. Nous serons forcés d'y apporter des changements en 2025.

Subventions

Le financement de l'Association se fait grâce aux cotisations des membres, au coût des kiosques et aux subventions. En 2023, les élus ont donné à l'Association 1000 \$, le ministère de la Culture et des Communications 2000 \$, la SODEC 4000 \$ et La Ville 5000 \$ pour un total de 12 000 \$.

Le salon

Le Salon des Métiers d'Art de Boucherville existe depuis 1982, plus de 40 ans à permettre à des artistes du Québec de proposer fièrement leurs créations dans un environnement qui n'a fait que s'améliorer au fil du temps. Le succès de l'événement perdure depuis tant d'années grâce à eux, mais aussi grâce aux visiteurs qui n'ont jamais cessé de venir admirer leurs œuvres et les encourager. Les fondatrices ont donné naissance à un Salon qui vaut le déplacement!

3965 personnes ont franchi les portes du Salon des Métiers d'art de Boucherville tout au long de la fin de semaine du 3 au 5 novembre 2023 et ont acheté pour près de 90 313 \$. Si nous pouvons fournir ces statistiques, c'est grâce aux bénévoles, provenant du Centre d'action bénévole de Boucherville qui compte les entrées et au sondage concernant le résultat des ventes. 15 tirages d'une valeur de 40 \$ chacun en chèques-cadeaux ont également assuré autant de ventes.

Le soir du vernissage, les élus Jean Martel, maire de Boucherville, Xavier Barsalou-Duval, député de Pierre Boucher-Les Patriotes-Verchères et Nathalie Roy, députée de Montarville, Présidente de l'Assemblée nationale, ont donné le coup d'envoi.

Le dimanche matin, presque tous les artisans étaient présents au brunch qui semble de plus en plus populaire.

Nos partenaires

L'Association des Métiers d'Art de Boucherville arrive à réaliser sa mission grâce à l'appui de nombreux partenaires.

- La Ville de Boucherville
- La Société de développement des entreprises culturelles SODEC
- Le ministère de la Culture et des Communications
- Monsieur Xavier Barsalou-Duval, député de Pierre Boucher-Les Patriotes-Verchères
- Madame Nathalie Roy, députée de Montarville, Présidente de l'Assemblée nationale
- Le Centre multifonctionnel Francine-Gadbois
- Le Centre d'action bénévole de Boucherville
- Postes Canada
- Les journaux : La Relève, Le Courrier du Sud, les Versants et l'Oeil Régional
- Monsieur Gérard Savoie
- Madame Carole Bourdeau

Merci à chacun d'entre eux pour leur aide précieuse, qu'elle soit financière, technique ou simplement amicale. Le Salon des Métiers d'Art de Boucherville n'aurait pas le même succès sans leur apport.